

**Discurso de Don Francisco Cifuentes, Vicepresidente de Compañía Pesquera Camanchaca S.A.
Junta de Accionistas 2012
30 de abril**

Muy buenos días,

Doy la bienvenida y saludo cordialmente a todos los accionistas de Camanchaca que hoy nos acompañan en nuestra segunda Junta Ordinaria de Accionistas como sociedad abierta, luego de nuestra apertura el año 2010. Durante esta Junta, revisaremos el desempeño del 2011 y los desafíos para el año en curso que enfrenta Pesquera Camanchaca.

La apertura de las acciones de Camanchaca a la Bolsa de Comercio de Santiago, y la consiguiente incorporación de más de 3.500 nuevos accionistas, fue un importante hito que nos llevó a desarrollar durante todo el 2011 nuevas capacidades de gestión y comunicación con los mercados de capitales, aplicando nuevos estándares de transparencia, revisión de procedimientos de administración y criterios contables. Todo ello con el propósito de cumplir con las nuevas exigencias de nuestros accionistas. Entre otras muchas cosas, quisiera destacar la constante apertura de la Compañía a las consultas de los accionistas, nuestras reuniones trimestrales con representantes del mercado de capitales, la información en nuestro sitio web que constantemente estamos actualizando y la revisión de procedimientos y transparencia de operaciones relacionadas.

El año estuvo marcado también por cambios y ajustes en la administración, entre los cuales destaco que después de 30 años como Gerente General de Camanchaca pasé a ocupar el cargo de vicepresidente de nuestro directorio, sucediéndome en tal función, Ricardo García Holtz, quien cuenta con una amplia experiencia en la gestión de empresas y quien ha liderado el proceso de reforzamiento y reestructuración de los equipos gerenciales. Se sumaron posteriormente los cambios en la gerencia de finanzas, la gerencia comercial, y la incorporación de unidades dedicadas a la sustentabilidad de nuestros negocios, la planificación y el marketing.

Como ustedes saben, nuestros negocios están condicionados a factores externos que tienen que ver con la naturaleza y la regulación específica de cada sector. Durante este ejercicio hemos tenido que sortear situaciones extraordinarias, para lo que aplicamos todas nuestras capacidades con audacia y flexibilidad. Es así como ante la situación de escasez del jurel en la zona Centro-Sur de Chile, Pesquera Camanchaca llevó a cabo exitosamente la fusión con Pesquera Bío Bío, con lo que duplicamos el tamaño de la operación en el sur de nuestro país, sumando casi el 20% de la cuota de jurel y de la sardina de la zona centro sur, lo que nos permite hoy encontrarnos en buen pie para afrontar los años que vienen. Ello ha permitido un mejor uso de los activos disponibles, sumar experiencias y talentos y fortalecer la posición comercial de las operaciones conjuntas.

En relación a nuestro negocio de salmones, que como consecuencia del virus ISA estuvo dos años sin cosechar Salar, marcó un hito relevante al volver a cosechar esta especie el 20 de septiembre de 2011, cumpliendo con el compromiso asumido en el momento de nuestra apertura en bolsa. En el año 2011, hemos tenido una producción de 6.000 toneladas de Salar, y nuestros planes apunta a quintuplicar esa cifra este año 2012. A esta producción, se sumó la de trucha, donde hemos mantenido niveles de cosecha estables en torno a las 7 mil toneladas, que esperamos llevar a 10 mil este

año 2012. Así sumaremos entre 42 y 44 mil toneladas de cosechas, tres veces la de 2011, y podremos utilizar ya cerca de 80-85% de nuestra capacidad instalada, lo que nos permitirá una reducción de los costos medios. A la fecha estamos operando 17 centros de agua mar en la décima y undécima región, dando entonces, durante el año 2012 por terminada las consecuencias de la crisis del virus ISA para nuestra empresa.

Nuestros resultados del ejercicio 2011, alcanzaron a una pérdida de US\$ 22 millones y a un EBITDA positivo de US\$ 21 millones. Quisiera precisar que sin perjuicio de los desfavorables resultados del año pasado, 2011 fue un año muy particular donde se conjugaron una serie de eventos y hechos extraordinarios y no recurrentes, que impactaron nuestros números, y cuyo detalle será explicado por el Gerente General en su presentación respecto a la gestión de la compañía y de sus negocios. Valga decir que más de la mitad de la pérdida del año, se debió a condiciones de tipo extraordinarias y no recurrentes, por lo que excluidos estos efectos entre 2010 y 2011, la pérdida se redujo a la mitad.

No obstante aquello, terminamos el año con Camanchaca posicionada como la segunda pesquera chilena en exportaciones de nuestro histórico negocio de harina y aceite de pescado, con solidas posiciones en las zonas centro sur y norte, con una estrategia enfocada al consumo humano de la pesca pelágica, y en abrir nuevos mercados que son fundamentales para nuestra estrategia de diversificación.

En línea con lo anterior, nuestro trabajo dedicado, transparente y con mirada de largo plazo nos llevó a recibir tres reconocimientos externos que reflejan la vocación por hacer las cosas bien: el premio "Espíritu de la Industria Salmonera", de SalmónChile; el reconocimiento de "Buenas Relaciones Laborales", que entrega el Ministerio del Trabajo; y el galardón "Identidad País", de Prochile.

El liderazgo de Camanchaca en la industria acuícola, también se vio reflejado en la invitación a ser los principales oradores de la conferencia internacional más relevante de esta industria acuícola mundial, GOAL 2011, realizada por primera vez en nuestro país.

Las proyecciones para nuestra industria en el mediano y largo plazo son alentadoras en todo aquello que es de nuestra gestión. Nos ayuda la tendencia incansable del consumo mundial por alimentos del mar, el que crece de forma acelerada y encuentra a Camanchaca con grandes ventajas: negocios desarrollados en torno a las ventajas competitivas del país con productos con altos contenidos de Omega-3; líneas de negocio y de mercados diversificadas; calidad, cantidad y dispersión geográfica de los activos; alta calidad en productos y procesos integrados verticalmente; presencia comercial en los más importantes mercados internacionales; entre muchas otras favorables condiciones.

A pesar de esas condiciones muy favorables, somos muy conscientes del desempeño que ha tenido el precio de la acción de Camanchaca en el mercado bursátil, el que suponemos tiene su origen principalmente en dos factores: los resultados mismos de la compañía, que hemos explicado, y la incertidumbre creada en torno a la institucionalidad de la Pesca en Chile, donde creemos que mucha de la discusión mediática sobre el tema, ha levantado dudas respecto de la posibilidad de desarrollar nuestra actividad en este importante sector de la economía. El cuestionamiento a nuestros derechos de propiedad, la discriminación respecto de otros sectores y actores de la economía, y los términos económicos de patentes y permisos, implícitos en las discusiones sobre el proyecto de ley presentado por el Gobierno, sin duda generan

incertidumbre. A pesar de ello y como en otras oportunidades, confiamos en la racionalidad y justicia de las soluciones que terminen aprobándose, reconociéndose una vez más, el aporte al desarrollo de la pesquería industrial.

En resumen, sigue abierta la invitación a que como accionistas nos acompañen en este camino donde tenemos un potencial para desarrollar y una oportunidad real de revertir las condiciones y resultados del año 2011.

Finalmente quiero agradecer a nuestros colaboradores que han llevado a Camanchaca a ser lo que es hoy, y también a todos nuestros accionistas que han confiado en nosotros.

Muchas gracias.