



Camanchaca registró US\$ 55,4 millones de EBITDA en el primer semestre, un 56% mejor que el año anterior

- **La utilidad del semestre se triplicó hasta los US\$ 21,9 millones.**
- **Destacó la mejora de resultados del segmento Pesca, con un EBITDA equivalente a 3 veces el obtenido en el primer semestre de 2017, alcanzando los US\$ 22,5 millones. La mejor condición de la biomasa de anchoveta en el norte y consecuentemente mayores capturas, sumado a una mejora de precios en los productos pesqueros, explicarían el aumento.**
- **Se duplican las cosechas de salmón, y las ventas suben 120%, logrando utilidades 82% superiores en el segmento Salmones.**

Santiago, 28 de agosto de 2018.- Compañía Pesquera Camanchaca S.A. publicó sus estados financieros e informó que en el primer semestre del año registró un EBITDA antes de Fair Value de US\$ 55,4 millones, 56% superior a los US\$ 35,5 millones del mismo período de 2017. La utilidad, por su parte, fue 218% superior y alcanzó los US\$ 21,9 millones.

Los resultados revelaron un aumento de 42% en los ingresos consolidados de la Compañía, los que fueron favorecidos por la normalización del negocio de Pesca tras el fuerte impacto causado por el fenómeno de El Niño (2015 y 2016), y un importante aumento de cosechas de salmón. Así, el EBITDA de Pesca se triplicó en el semestre hasta los US\$ 22,5 millones, mientras que su utilidad subió de US\$ 0,4 millones a US\$ 10,1 millones. Se destaca el aumento del segundo trimestre en capturas de anchoveta en el norte de Chile, que crecieron 93,4% hasta las 55 mil toneladas, permitiendo mayores ventas físicas de harina y aceite de pescado, con alzas de 18% y 35%, respectivamente en el período.

El gerente general de Compañía Pesquera Camanchaca, Ricardo García Holtz, destacó: *"la recuperación de las capturas en el norte y los mayores volúmenes vendidos de salmón atlántico, explican estos buenos resultados de Camanchaca en sus principales negocios, que muestran una normalización de márgenes luego del impacto brutal de el Niño, el más severo de los últimos 65 años. Además, nuestros avances del semestre reflejan el cumplimiento de los planes que teníamos hace un año, al iniciar el proceso de apertura de Salmones Camanchaca"*.

El buen desempeño del negocio de Salmones se vio reflejado en el EBITDA del segmento, que en el semestre subió un 22% alcanzando US\$ 34 millones, con una utilidad 82% superior y de US\$ 12,8 millones. Ello se explica por el aumento de 120% en los volúmenes vendidos de salmón propio, llegando a más de 22 mil toneladas WFE, a pesar de la caída en los precios de un 13%.