

En el primer semestre de 2014:

Camanchaca registró utilidades por US\$ 9,3 millones por positivos resultados en Salmones, Pesca y Cultivos

- **El resultado se compara favorablemente con la pérdida de US\$ 25 millones registrada en igual periodo de 2013.**
- **Los ingresos aumentaron 22% en el semestre, alcanzando los US\$ 252 millones, impulsados por un 40% de crecimiento en salmones.**

Santiago, 22 de agosto de 2014.- Camanchaca informó que durante el primer semestre de 2014 registró una utilidad de US\$ 9,3 millones, lo que se compara muy positivamente con la pérdida de US\$ 25 millones registrada en igual periodo de 2013. Esta utilidad se explica por una mejora en márgenes por US\$ 37 millones, en sus productos asociados a la Pesca (+US\$ 7 millones), Salmones (+US\$ 28 millones) y Cultivos (+US\$ 2 millones). Con ello, el EBITDA del semestre, antes de "fair value" de las biomásas de salmón, alcanzó los US\$ 38 millones, en contraste con los US\$ 2,8 millones negativos del primer semestre de 2013.

Los ingresos del primer semestre de 2014 crecieron 22%, alcanzando los US\$ 252 millones, principalmente por las mayores ventas en el área de Salmones que crecieron un 40%. En el caso de la Pesca, los ingresos aumentaron en un 0,6% y en Cultivos un 7%. Por el lado de costos, destaca una reducción de la fracción de ingresos destinada a administración y distribución, la que cayó desde un 13,2% en el primer semestre de 2013, a un 8,8% durante estos últimos seis meses.

La mejora de resultados en Salmones tuvo su origen en aumentos de precio cercanos a 35% o US\$ 1,5 por kilo, por un incremento de 10% en los volúmenes cosechados y la importante reducción en los costos producto de las mejores condiciones sanitarias respecto al año anterior.

En este sentido, Ricardo García Holtz, gerente general de Camanchaca, afirmó que *"viene confirmándose desde fines de 2013 un punto de inflexión en la rentabilidad de nuestros negocios, con normalizaciones de volúmenes cosechados y capturados, precios y condiciones sanitarias y de costos. Nos sentimos confiados en que los esfuerzos de la industria de salmón por una efectiva coordinación de tratamientos sanitarios que operan en un mismo barrio, junto a mayor claridad de las cargas que cada uno de éstos puede soportar, permiten un mayor grado de normalidad en los costos de engorda"*

En los negocios de Pesca, las capturas de anchoveta en el Norte estuvieron en buen nivel, teniendo en cuenta el terremoto registrado el 1 de abril y la tardanza en el comienzo de la temporada 2014 por peces de baja talla. Estas alcanzaron las 71 mil toneladas, un 33% superiores al mismo periodo de 2013. En cuanto a la biomasa de la sardina en el Sur, hubo una sustancial recuperación, lo que permitió capturar 76 mil toneladas equivalentes al 90% de la cuota asignada para 2014 y más de 3 veces superior a igual periodo de 2013. A estas mayores capturas se sumó un alto rendimiento del aceite de pescado, que permitió triplicar la producción respecto al primer semestre de 2013, con el consiguiente beneficio en costos. Los precios de la

harina mostraron una tendencia alcista producto de capturas peruanas por debajo de los niveles esperados.

El jurel también evidenció un favorable comportamiento y al 30 de junio de 2014 se había capturado el 98% de la cuota anual, es decir, 42 mil toneladas, generando producciones de 15 mil toneladas de pescado congelado y 900 mil cajas de pescado en conservas.

Sobre la Pesca, García Holtz señaló que *"vemos hoy algunos beneficios de un mayor rigor en el cuidado de las biomasas objeto de capturas y cuotas, donde destaca este año la buena condición de la sardina en el sur y la gradual recuperación del jurel, y que están detrás de la recuperación de rentabilidad de nuestra filial Camanchaca Pesca Sur. Ello tiene efectos favorables en costos en un contexto de fortaleza de la demanda y los precios."*

En cuanto al negocios de Otros Cultivos, su EBITDA mejoró desde los casi US\$ 500 mil negativos en el primer semestre de 2013, a US\$ 1,3 millones positivos en 2014, explicados por el cultivo de Mejillones que alcanzó buenos rendimientos, mejores costos y mayores precios todo lo cual se tradujo en un EBITDA de US\$3,7 millones en ese cultivo del sur.

Sobre las proyecciones para el salmón, García Holtz indicó que *"más allá de las estacionalidades propias del hemisferio norte, observamos un leve crecimiento de oferta en el Mundo este año y uno casi nulo para 2015, todo ello en un contexto de una demanda robusta y consumidores convencidos de las bondades del salmón para su salud y nutrición. Nuestras estrategias de desarrollo de mercados probaron ser acertadas y este semestre subimos las ventas de salmón al Asia desde el 16% del total en 2013, al 24% estos últimos seis meses. Hoy se abre una oportunidad de abrir más mercado en Rusia, el tercer mercado más grande del Mundo, convenciendo a los rusos que nuestro pescado es tan bueno como otros, y que somos un proveedor confiable y seguro en el segmento de congelados"*.