

Ventas de Camanchaca aumentaron 22% y su EBITDA mejora en US\$ 13,3 millones al primer trimestre de 2014

La empresa aumentó 22% sus ingresos, alcanzando los US\$ 111,4 millones gracias a mayores ventas en el área de salmones, las que crecieron un 50%, logrando con ello un EBITDA de US\$ 11,4 millones en los primeros tres meses del año, revirtiendo el EBITDA negativo de US\$ 1,9 millones del primer trimestre de 2013.

Santiago, 28 de mayo de 2014.- Compañía Pesquera Camanchaca informó que durante el primer trimestre de 2014 registró ingresos por US\$ 111,4 millones, lo que equivale a un aumento del 22% en comparación al mismo periodo del año anterior. El alza se produjo por un fuerte incremento de un 50% en las ventas provenientes de la salmonicultura, lo que compensó las bajas para los segmentos de Pesca y Cultivos, que disminuyeron sus ingresos en 18,4% y 13,4%, respectivamente.

Destaca que el margen bruto del negocio de salmón del primer trimestre de 2014 fue de US\$13,7 millones, con un aumento de US\$ 11,4 millones comparado con el mismo periodo de 2013. Con ello el EBITDA total de la Compañía en los primeros tres meses del año alcanzó los US\$ 11,4 millones, en contraste con los -US\$ 1,9 millón del primer trimestre de 2013.

Las pérdidas consolidadas de 12 millones de dólares del primer trimestre de 2013 se redujeron a US\$ 1,9 en este trimestre, también explicada por la mejora de la salmonicultura que pasó de perder US\$ 7,2 millones a ganar US\$ 4,2 millones este año, influidas por mayores ventas en toneladas y una mejora de 44% en los precios.

En Pesca, la demora en la temporada de captura de anchoveta en el norte, la que tradicionalmente se inicia en febrero, comenzó tardíamente este año producto de una veda voluntaria de la industria para cuidar el tamaño del recurso, influyó decisivamente en los resultados del área, postergando capturas y ventas. Sin embargo y a pesar de lo anterior, en poco más de tres semanas de marzo, Camanchaca capturó 28 mil toneladas, un 9,3% más de lo capturado en el primer trimestre de 2013. De esta forma, los gastos generados en los meses de Enero y Febrero, al no contar con producción, afectaron directamente los resultados y no pudieron activarse a productos.

En el sur, pese a que la veda decretada por la Subpesca para la sardina se prolongó más de lo habitual, las capturas mejoraron significativamente en comparación al año anterior, alcanzando las 38 mil toneladas al 31 de marzo de 2014, casi el triple de lo capturado durante el primer trimestre de 2013 y muy similar a lo capturado durante todo el año 2013, destacando adicionalmente el fuerte aumento del rendimiento del aceite de pescado que llegó al 10% en la zona centro sur, muy superior a los rangos normales de 6,5%.

Producto de lo anterior, se generó una tardanza de ventas y despacho de productos terminados y una acumulación de inventarios, que en el caso de la harina y aceite de pescado, alcanzó las 14 mil toneladas y 5 mil toneladas respectivamente. Sobre el tema, Ricardo García, gerente general de Camanchaca, se mostró optimista respecto de las proyecciones para los negocios de la Compañía, ya que el aumento de las capturas de sardina registradas en este semestre demuestra que la crisis de este

recurso tiene visos de recuperación, mientras que el salmón muestra mejoras significativas respecto de hace un año, en términos de precios y condiciones sanitarias.

Además, afirmó que "los resultados arrojados en Pesca este trimestre excluyen márgenes contenidos en los inventarios de harina y aceite de pescado que la empresa mantiene al 31 de marzo de 2014, por lo cual podemos augurar que la venta y despachos de estos inventarios se reflejarán en los próximos meses, impactando positivamente los resultados".

Sobre las proyecciones para el salmón, García indicó que *"se espera que el precio siga en los actuales niveles y estable, con estacionalidades propias del negocio, lo que además iría acompañado por una situación sanitaria normal, producto de la mayor coordinación entre las empresas de la industria".*