

Sumaron US\$ 179 millones en el primer semestre:

Ingresos de Camanchaca aumentan en un 23% en el segundo trimestre del 2012 y llevan alza de 7,3% en los primeros seis meses del año

Como consecuencia principalmente de los bajos precios de harina de pescado y salmón, y de la escasa captura de anchoveta en la zona Norte, la Compañía reconoció US\$ 22,5 millones de pérdidas en el primer semestre.

Los mayores ingresos están casi totalmente asociados al incremento de 93% en los ingresos de las actividades salmónidas, que más que compensaron una caída de 19,7% en aquellas asociadas a la pesca.

Santiago, 11 de septiembre de 2012.— Compañía Pesquera Camanchaca informó que en el primer semestre de 2012 registró pérdidas por US\$ 22,5 millones frente a las utilidades de US\$ 6,3 millones alcanzados en igual período del 2011. Este resultado es el producto de una triple combinación de significativas bajas en los precios de la harina de pescado y del salmón, los principales productos de la empresa, y una baja récord en la pesca de la zona Norte de Chile.

El precio de la harina de pescado registró una disminución de 18% entre enero-junio 2011 y el mismo período de 2012, alcanzando mínimos de varios años en el mes de marzo, con descensos superiores al 30%. Sin embargo, producto de la fortaleza de la demanda y menores capturas de Perú, el precio mostró una importante alza hacia fines del semestre lo que, sin embargo, no alcanzó a afectar los resultados en el segundo trimestre materialmente.

A este efecto sobre las actividades pesqueras, se sumó una significativa baja en las capturas pesqueras de anchoveta en la zona Norte, con los niveles más bajos registrados en los últimos 12 años, consecuencia del triple efecto de menores biomazas en las zonas de pesca, veda más prolongada de lo esperable a comienzos del año, y una paralización ilegal de trabajadores en abril y mayo.

En las actividades pesqueras de la zona Centro-Sur, condiciones de mar hicieron que el tamaño de la sardina capturada fuera más pequeña, lo que tuvo un efecto significativo en los rendimientos de la pesca.

Tanto en la actividad pesquera de la zona Norte como Centro-Sur, los costos se vieron afectados por el alza de 6,3% en el precio del mix de combustibles usados.

En las actividades de salmonicultura, el precio de la trucha, única especie vendida en el primer semestre de 2011, tuvo una caída de 12% en el período, mientras el salar vendido en 2012 obtuvo precios inferiores en 30% a los observados un año antes.

Con las capacidades productivas existentes de Camanchaca en las actividades salmónidas, los costos de producción se mantuvieron altos debido a la aún escasa utilización de la capacidad instalada, la que debiera usarse en niveles superiores al 85% sólo a partir del tercer trimestre de 2012.

El reinicio de los procesos de siembra de salar a fines de 2010 y sus respectivas cosechas a partir del cuarto trimestre de 2011, que permitirán alcanzar ritmos anuales de 30-35 mil toneladas cosechadas de esta especie a partir del segundo semestre de 2012, son la explicación del aumento de 93% del área salmónes y un 7,3% en los ingresos totales del primer semestre, los que alcanzaron US\$ 179 millones, más que compensando la caída de un 19,7% de los ingresos provenientes de la pesca. También este mismo hecho explica el aumento de 23% de los ingresos totales en el segundo trimestre.

Respecto de evolución de los negocios, Ricardo García Holtz, gerente general de Camanchaca es categórico en afirmar que "las condiciones de mercado en que hemos operado estos últimos 12 meses han sido objetivamente desfavorables, con caídas de precio significativas en harina y salmón. Y estas bajas de precios se han sumado al peor semestre de pesca en la zona Norte de los últimos 12 años, con condiciones oceanográficas que también afectaron al ostión. En este contexto, las pérdidas registradas son una consecuencia inevitable. Hacia adelante, tenemos una opinión favorable respecto a los precios de estos productos, donde en harina se ha visto un aumento superior a 250 dólares por tonelada, mientras los mercados futuros de salar en Europa dan cuenta de incrementos de más de 20% en los precios de salmón hacia mediados de 2013, soportados por una demanda muy dinámica y una oferta casi plana en el próximo año. Por último, las condiciones de pesca en la zona Norte se dieron muy favorables en julio y agosto, por lo cual confiamos que las condiciones de mar vistas en el primer semestre hayan quedado atrás".

Y agrega: "Si miramos hacia adelante y dejamos pasar esta tormenta múltiple que hemos visto en nuestros negocios, vemos con nitidez demandas muy sólidas y dinámicas por nuestros productos, y ofertas mundiales con muchas limitaciones, condiciones ambas que hablan de mejores tiempos por delante".

García recalcó además que Camanchaca se encuentra en un proceso de mayor foco estratégico en desarrollo y rentabilidad de los negocios de salmónes y pesca en Chile, lo que se mostró con la venta anunciada de la operación pesquera de Ecuador, Centromar, al grupo peruano Conpepac S.A., y que permitirá recibir aproximadamente us\$15,5 millones.

A lo anterior, el gerente general de Camanchaca reafirmó que siguen avanzando en el proceso de venta de activos prescindibles, principalmente propiedades industriales, y que al 31 de agosto llevaban más de US\$2 millones entre ventas, promesas y ofertas en firme.

Finalmente, García afirmó que "no es sorpresa ni novedad alguna que nos ha ido peor de lo esperado, y que ha sido principalmente resultados de hechos más allá de nuestro control. Sin embargo, estamos muy focalizados en hacer todo lo que sí nos corresponde para mejorar las cosas, y vemos que hay hechos objetivos que permiten prever mejores condiciones hacia adelante".