



Alcanzaron los US\$ 5,4 millones:

Camanchaca más que duplicó utilidades en el primer trimestre impulsadas por el negocio de Salmones

- **Los mejores resultados se explican por un buen desempeño del negocio del Salmón, cuyos ingresos subieron 30% alcanzando US\$ 108 millones con el doble de cosechas propias de salmón atlántico.**
- **Los ingresos consolidados de la Compañía aumentaron 26% con respecto al primer trimestre de 2017, totalizando los US\$ 138 millones.**

Santiago, 29 de mayo de 2018. Compañía Pesquera Camanchaca S.A. reportó sus estados financieros correspondientes al primer trimestre de 2018, registrando un alza de 123% en sus utilidades al pasar de los US\$ 2,4 millones del primer trimestre de 2017 a los US\$ 5,4 millones del primer trimestre de 2018.

En tanto, los ingresos consolidados aumentaron 26% con respecto al primer trimestre de 2017 alcanzando los US\$ 138 millones. Los resultados de la Compañía fueron impulsados por un desempeño muy favorable en el negocio de los Salmones que tuvo una utilidad de US\$ 10,4 millones por un importante aumento en volúmenes de ventas propias (+89%) y un buen desempeño de los costos, los que bajaron 10 centavos de dólar por kilo WFE respecto al primer trimestre de 2017.

El negocio de Pesca registró una pérdida de US\$ 4,1 millones que, a pesar de ser menor a la registrada en el primer trimestre de 2017 (US\$ 4,6 millones), refleja un menor resultado de capturas en el norte, temporada que se inició recién al final del trimestre, a diferencia del positivo inicio que hubo en 2017. Con todo, se destaca un buen resultado en la pesquería del jurel de la zona centro sur y una mejor combinación de precios.

Con lo anterior, el EBITDA consolidado fue de US\$ 14,3 millones, que se compara con los US\$ 15,3 millones obtenidos durante el mismo periodo de 2017.

Respecto al negocio pesquero, el gerente general de Camanchaca, Ricardo García Holtz, señaló: *"A pesar de los débiles resultados en Pesca, vemos una temporada que mejoró sus perspectivas hacia fines del trimestre, lo que se ha extendido durante el segundo período, demostrando que en este negocio no hay dos temporadas iguales y que ya hemos dejado atrás todos los efectos de El Niño. Los precios han regresado a sus tendencias de largo plazo, al igual que las buenas capturas peruanas, todo lo cual nos hace pensar que este año será un período de normalidad después de 3 años muy débiles producidos por El Niño más severo que hemos visto en 65 años"*.

En cuanto al negocio del Salmón, García Holtz agregó que *"estimamos dinámicas de oferta y demanda mundial en 2018 que continuarán manteniendo los precios en niveles altos, posiblemente algo por encima de la tendencia de largo plazo. La sorpresa este año ha sido que los consumidores de todos los mercados han mostrado gran apetito por el salmón atlántico, en un contexto de poco crecimiento de oferta. En el caso de Camanchaca nuestras cosechas estimadas para el 2018 se mantienen entre las*



45 mil y 48 mil toneladas WFE. Destaco que en este primer trimestre, Salmones Camanchaca ha ido entregando resultados consistentes con las estimaciones hechas durante el proceso de IPO, duplicando cosechas y con un importante aumento de utilidad basado en menores costos y buen desempeño sanitario, allí está la base de nuestra sustentabilidad económica”.